

الهوية المؤسسية لجامعة الملك خالد



المحتويات

المواءمة بين ركائز الهوية المؤسسية وأهداف الخطة الاستراتيجية

11

دليل التواصل

12

قنوات التواصل الداخلي

13

قنوات التواصل الخارجي

14

قنوات التواصل الإعلامي والاجتماعي

15

مقدمة

06

ركائز الهوية المؤسسية لجامعة الملك خالد

07

انعكاسات الهوية المؤسسية على مهام الجامعة

08

انعكاسات توجهات الهوية المؤسسية على الخطة الاستراتيجية 2030

09

أهداف الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك خالد 2030

10

”جامعة نحو العالمية“

جامعة رائدة عالمياً في بناء الإنسان،
وتنمية المكان، وتعزيز الاقتصاد

”

هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على
كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



”

طموحنا أن نبني وطننا أكثر ازدهاراً، يجد فيه كل مواطن ما
يتمناه، فمستقبل وطننا الذي نبنيه معا لن نقبل إلا أن نجعله
في مقدمة دول العالم.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود،

ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء



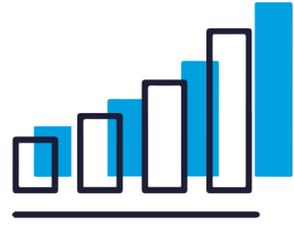
مقدمة

تقع جامعة الملك خالد في منطقة عسير الغنية بالمقومات السياحية والطبيعية والثقافية. وتسعى المنطقة إلى أن تصبح وجهة سياحية عالمية، تستهدف استقطاب أكثر من 10 ملايين زائر بحلول عام 2030. وتجسد جامعة الملك خالد ريادتها وتميزها كمؤسسة تعليمية رائدة في المنطقة من خلال كونها شريكا حيويا ومحركا استراتيجيا لدعم التنمية المحلية، وتلبية احتياجات سوق العمل. كما أنها الجامعة الحكومية الأكبر والأشمل من حيث التخصصات والدرجات العلمية. ولقد اختارت جامعة الملك خالد هويتها المؤسسية بأن تكون "جامعة نحو العالمية"، وذلك لتحسين مكانة الجامعة على مستوى عالي يعزز جذب الطلاب الموهوبين، واستقطاب أعضاء هيئة التدريس المميزين، ويسهم في جعلها مركزاً للبحث والابتكار، ويتيح لها التعاون الدولي في شتى المجالات، والتي سوف يكون لها تأثير على النهج المتبع في أداء المهام، وصياغة التوجهات المستقبلية، وتحويل الطموحات إلى واقع ملموس يتخطى التوقعات، ويحقق التميز.

وتعتمد هوية جامعة الملك خالد المؤسسية على ثلاثة ركائز رئيسية: الإنسان، والمكان، والاقتصاد. وترجم الرؤية سعي الجامعة إلى أن تكون رائدة عالمياً في بناء الإنسان، وتنمية المكان، وتعزيز الاقتصاد. وذلك من خلال العمل في بيئة أكاديمية محفزة لإنتاج المعرفة وتطبيقها، والبحث والابتكار، وتعزيز المسؤولية المجتمعية، والإسهام في تحقيق التنمية المستدامة بالاستثمار الأمثل لقدراتنا ومواردنا.



ركائز الرؤية المؤسسية لجامعة الملك خالد



الاقتصاد ... من خلال:

- أولويات بحثية محددة في مجالات محددة تتواءم مع الاحتياجات المجتمعية واقتصاديات المستقبل.
- هيكل تنظيمي مرن يبني على كفاءة الإنفاق والتشغيل، ويحقق التميز في الجوانب الأكاديمية، والتقنية، والبحث، والابتكار.
- مركز جذب للدراسة والفعاليات والاستثمار المبني على المكنات، والمحقق للإيرادات.



المكان ... من خلال:

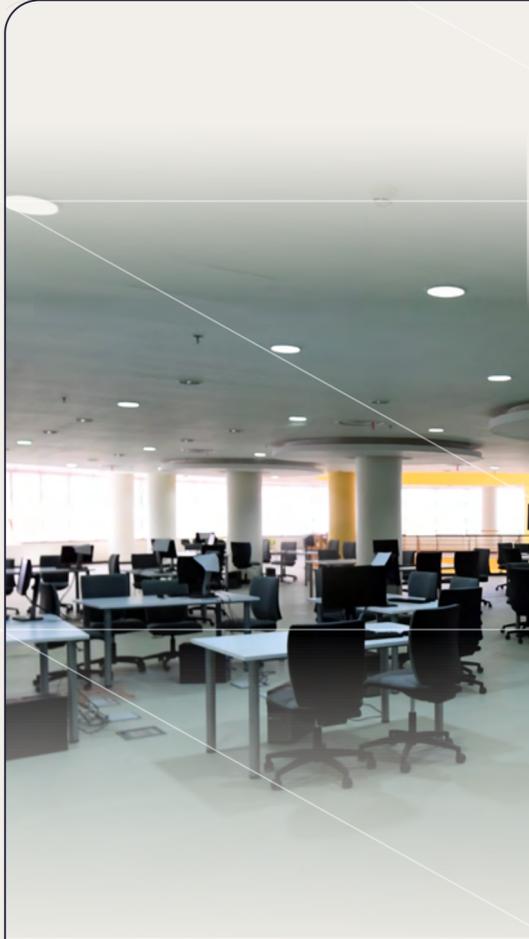
- توفير بيئة جامعية جاذبة تعزز جودة الحياة و تحافظ على التنوع البيولوجي، و توازن النظم البيئية والحد من التأثيرات الضارة على البيئة.



الانسان ... من خلال:

- برامج نوعية تنمي المهارات، وتواكب المستجدات، وتفعيل الشراكات المحلية والدولية.
- تشاركية عالية في تسخير إمكانات الجامعة ومرافقها لخدمة المجتمع ودعم التطوع.

انعكاسات الرؤية المؤسسية على مهام الجامعة



تنويع وتنمية مصادر الإيرادات، وتحقيق التنمية المستدامة من خلال تشجيع التنويع في مصادر الدخل، وخلق مصادر جديدة، ودعم الاستثمارات المستدامة، ونشر ثقافة الاستهلاك المستدام.

توسيع نطاق الأنشطة والبرامج على نحو يخدم المجتمع ويمكنه، ويساهم في تحسين هيكل حوكمة الأنشطة التطوعية، ووضع اجراءات مبسطة تنفذ على نحو فعال، والمشاركة في الأحداث والبرامج العالمية، مما يساعد على تعلم المزيد عن الثقافات المختلفة، وتعزيز الفهم الثقافي.

بناء القدرات والهيكل اللازمة للبيانات من أجل إثراء عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وبناء الأسس اللازمة لدعم إدارة التغيير بفعالية، والاعتماد على المعايير الوطنية، والمعايير الدولية العالمية في عملية تحليل البيانات وحمايتها.

تحسين استخدام البنية التحتية المادية بهدف تحسين كفاءة التكلفة، ورفع جودة الحياة، والتحول نحو بنية تحتية خضراء؛ حيث تقلل من انبعاثات الكربون، ومواجهة تغير المناخ.

تركيز جهود البحوث على أربعة مجالات رئيسية في علوم الحياة، والصحة، والبيئة، والزراعة، والمواد المتقدمة، ونشر الأولويات البحثية الجديدة. وتستهدف الجامعة رفع تنافسيتها العالمية من خلال تحويل براءات الاختراع إلى منتجات بحثية ذات جدوى اقتصادية، وقابلة للتسويق، وتملك الجامعة طيفاً واسعاً من التعاونات البحثية النوعية بين باحثيها والباحثين في مختلف المؤسسات الأكاديمية والبحثية حول العالم.

تعزيز البرامج الأكاديمية المستقبلية بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل، وتحسين فرص التوظيف، مع التركيز على تخصصات الاستشفاء، والسياحة والضيافة، والثقافة والفنون والتراث، والبيئة والزراعة، والأمن والسلامة. وتسعى الجامعة إلى أن تصبح وجهة للطلاب الدوليين من أنحاء المعمورة.

انعكاسات توجهات الرؤية المؤسسية على الخطة الاستراتيجية للجامعة 2030

الرسالة



بيئة أكاديمية محفزة لإنتاج المعرفة وتطبيقها، والبحث والابتكار، وتعزيز المسؤولية المجتمعية، والإسهام في تحقيق التنمية المستدامة بالاستثمار الأمثل لقدراتنا ومواردنا.

الرؤية



جامعة رائدة عالمياً في بناء الإنسان وتنمية المكان وتعزيز الاقتصاد

القيم

الابتكار



الريادة



الالتزام



الولاء



التكامل



الشفافية



أهداف الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك خالد 2030



تنويع وتنمية مصادر
الإيرادات واستدامتها



تحقيق التميز المؤسسي



تحسين جودة الحياة
الجامعية



تعزيز المسؤولية
المجتمعية والعمل
التطوعي



تعزيز البحث والابتكار
لتلبية الاحتياجات
المجتمعية والاقتصادية



تحسين مخرجات التعليم
والتعلم بما يلائم
متطلبات سوق العمل
والتنمية المستدامة

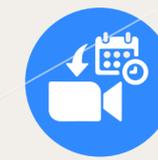
المواءمة بين ركائز الهوية المؤسسية، وأهداف الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك خالد 2030



دليل التواصل



دليل التواصل هو أداة حيوية لتعزيز التفاهم والتواصل الفعّال داخل أروقة الجامعة وفي مجالات التفاعل مع العالم الخارجي، حيث يهدف إلى توجيه جهود التواصل نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة، بالإضافة إلى تعزيز الهوية المؤسسية الفريدة للجامعة. تقدم جامعة الملك خالد العديد من الخدمات الالكترونية لجمع آراء واقتراحات المستخدمين من منسوبي الجامعة وزوارها. وتهدف هذه الخدمات إلى تحسين جودة الخدمات ورفع مستوى رضا المستخدمين.



الخدمات الالكترونية

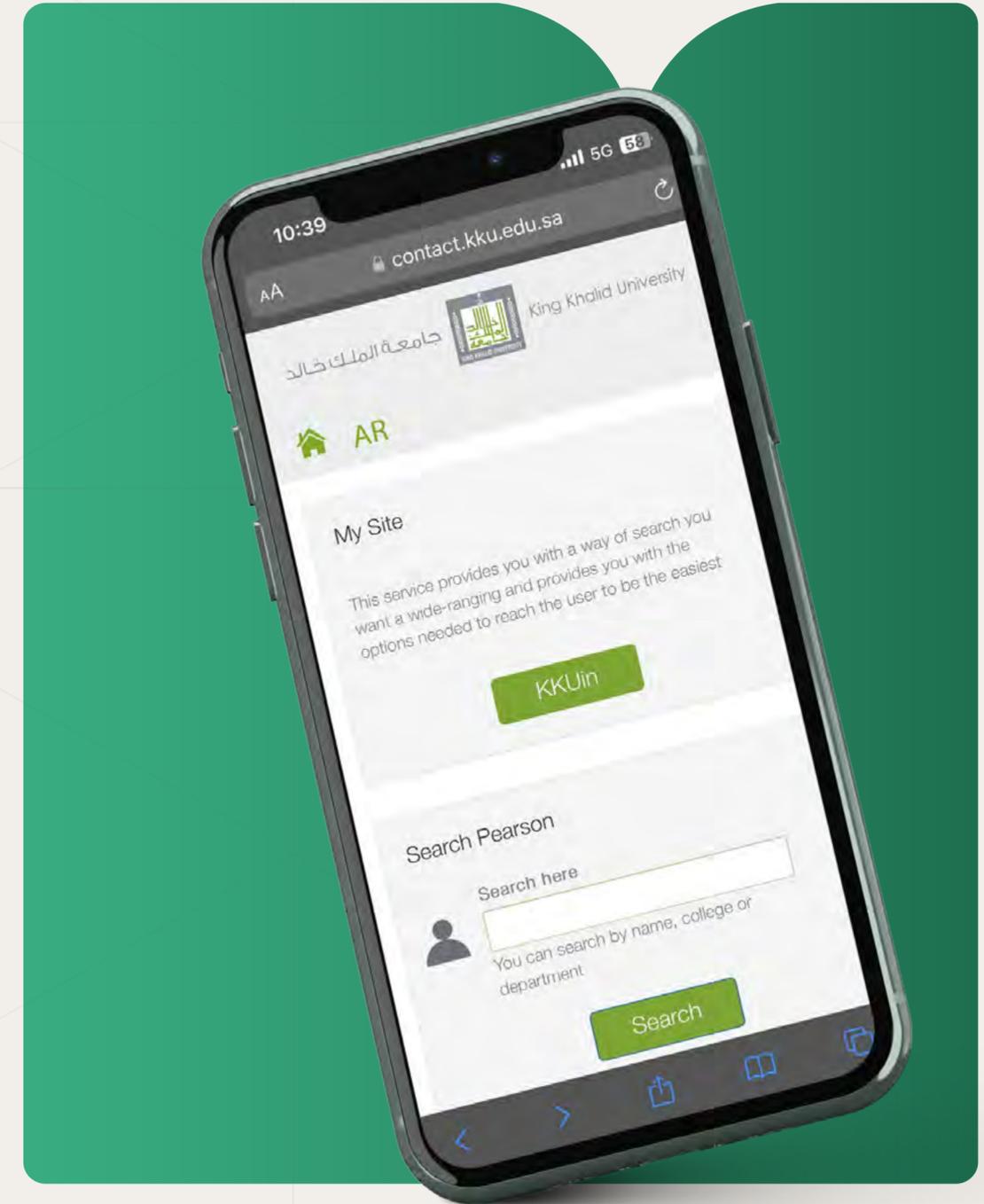
قنوات التواصل الداخلي

يهدف التواصل الداخلي إلى توجيه منسوبي الجامعة نحو أساليب فعّالة للتواصل وتبادل المعلومات داخل البيئة الداخلية. حيث يعزز التواصل الفعّال بين منسوبي الجامعة:

البريد الإلكتروني الجامعي: خدمة بريد إلكتروني تقدمها الجامعة لمنسوبيها للتواصل الفعال من خلاله.

دليل الاتصال: دليل يوفر خدمة البحث عن أي منسوبي الجامعة بالاسم، أو الكلية، أو القسم، أو غيرها.

مركز رعاية المستخدمين: مركز يعنى بتقديم كافة سبل الدعم والمساندة لمنسوبي جامعة الملك خالد حيث يستقبل استفساراتهم واقتراحاتهم وبلاغاتهم لتحسين تجربتهم الجامعية.

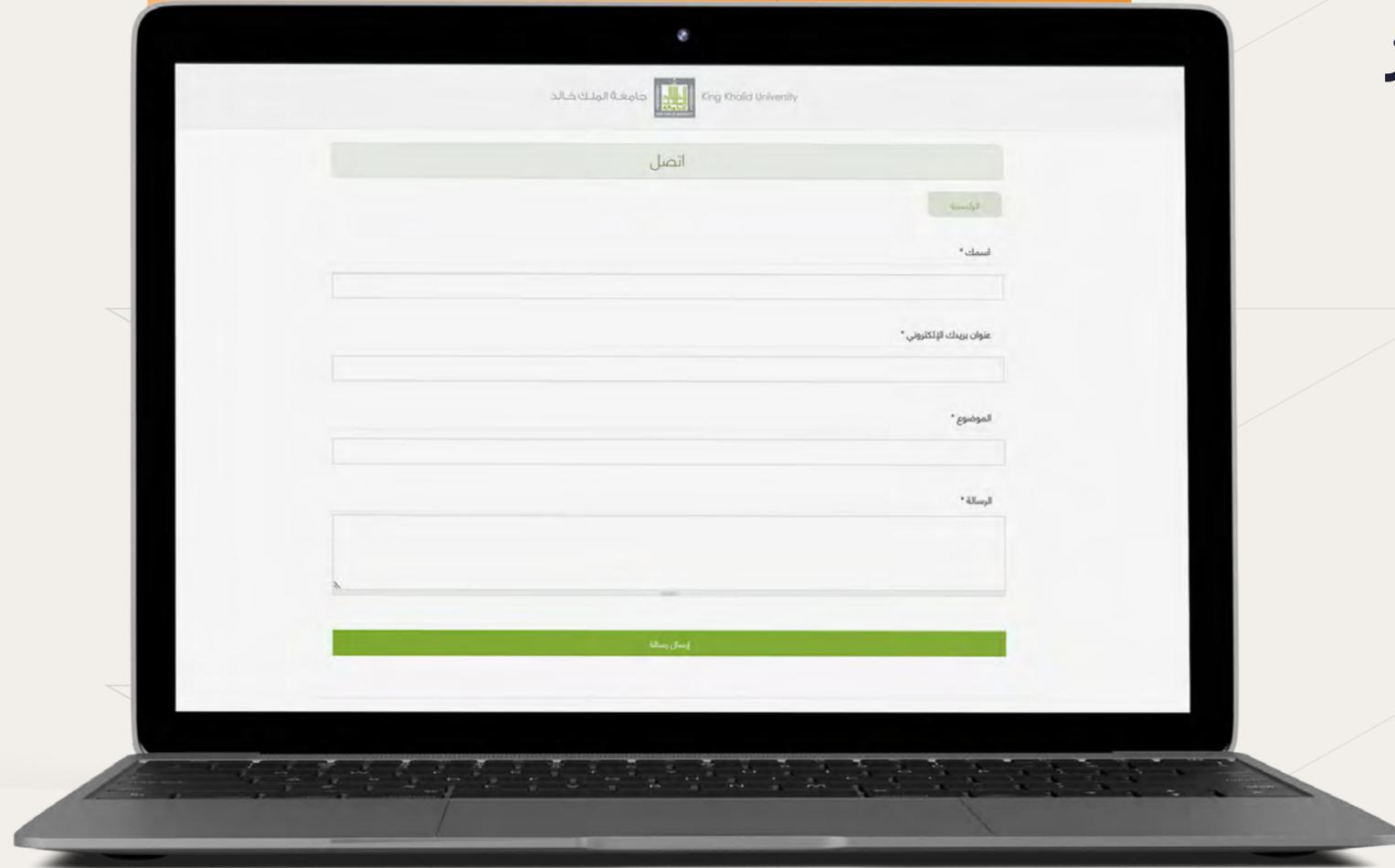


قنوات التواصل الخارجي

يهدف التواصل الخارجي إلى توجيه جهود التواصل مع المجتمع خارج أسوار الجامعة، حيث يوفر اليات تتبعها الجامعة حول كيفية التواصل مع المجتمع الخارجي بهدف بناء صورة قوية وجاذبة للجامعة وتعزيز قنوات التواصل مع الجميع:

خدمة مباشر: هي خدمة تتيح رفع طلب او اقتراح او شكوى لجامعة الملك خالد.

خدمة Mymeeting: هذه الخدمة مخصصة للقاء معالي رئيس الجامعة أو وكيل الجامعة أو عميد عمادة القبول والتسجيل عن طريق الاتصال المرئي ببرنامج ZOOM



قنوات التواصل الإعلامي والاجتماعي

يتم تقديم المعلومات لمنسوبي الجامعة والجهات الخارجية عبر عدة وسائل تتمثل في:

النشر على الموقع الإلكتروني للجامعة (باللغتين العربية والإنجليزية).

النشر على الحساب الرسمي للجامعة على منصة إكس (ثلاث لغات: العربية، الإنجليزية، الفرنسية).

البريد الإلكتروني الرسمي.

رسائل التواصل النصية عبر الهاتف.

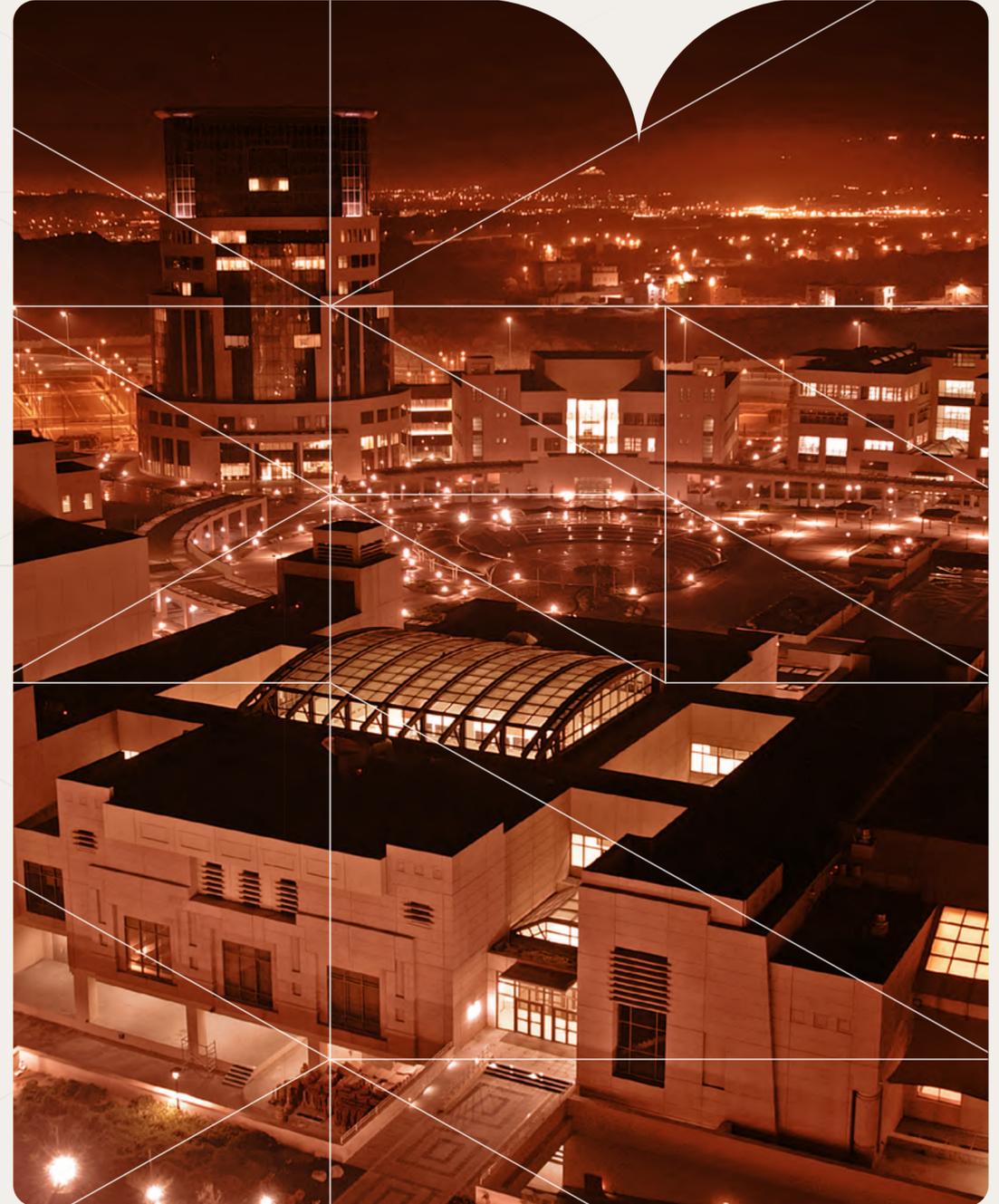
الحسابات الشخصية لمنسوبي وطلاب الجامعة على أنظمة الخدمات الإلكترونية (كنظام الخدمة الذاتية، والبلاك بورد، وأكاديميا).

تطبيق Mykku

النشر عبر الصحف.

النشر عبر قنوات الإعلام المرئية كالتلفزيون السعودي والقنوات الأخرى وكذلك الوسائط الإذاعية.

قنوات الجامعة اليوتيوب والأنستقرام والواتساب والتليقرام.



King Khalid University

عناوين التواصل

جامعة الملك خالد

المملكة العربية السعودية

عسير - أبها

P.O.Box : 960 - Postal Code : 61421

kku.edu.sa



[kkueduksa](https://www.linkedin.com/company/kkueduksa)



[kku.edu.it](https://www.facebook.com/kku.edu.it)